



TOTORIモデルクラブ(有)堀内住建がお届けする

住まいの情報局!!



12年夏号

有限会社堀内住建

京都府向日市物集女町中海道30-5
Tel. 075-924-3636 Fax. 075-924-3637
mail: kaitekisumai@horiuchi-juuken.jp



平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。(有)堀内住建の堀内です。毎日暑い日が続いておりますが、夏バテなどされていませんか。さて、(有)堀内住建では、いつでもモデルについてのご相談を承っております。小さな修理から大規模改修まで、お住まいについてのお悩みや疑問などがありましたら、お気軽にお問い合わせください。



住まいのPuti リメイク術

アジアスタイルで癒しの空間に

●素朴でエキゾチックな雰囲気が魅力

夏に向けてお部屋の模様替えをするなら、インドネシア、タイ、ベトナムなど東南アジアのライフスタイルをイメージしたアジアリゾートスタイルはいかがでしょう。このスタイルは、藤、竹、ウォーターヒヤシンスなど、南国情緒たっぷりの自然素材をふんだんに取り入れ、色使いもブラウン系を基調に白、緑、朱赤などをアクセントにして、素朴でエキゾチックな雰囲気に仕上げるのが特徴。家に居ながらにして、リゾート感のある癒しの空間が演出できます。

たとえば、ウォーターヒヤシンスで編み上げたカウチソファにタイシルク製のクッションを並べ、脇にヤシやオーガスタなどの大ぶりの観葉植物を置くと、ぐっとアジアリゾートらしい雰囲気に。民芸調キャビネットやコンソールテーブルを置き、壁面に木彫りのアートパネルやパティックのタペストリーなどをあしらって、お洒落なアジアコーナーをつくるのもオススメです。

照明は、シェードに藤や竹、麻などを使ったものがよく合います。光源色はやや赤みを帯びた温かみのある電球色を選びましょう。小物も雰囲気づくりの重要なスパイス。仏像や蓮の花などをモチーフにした飾り物、お香立て、キャンドルスタンド、カゴ類などを選んでアジアテイストをアップさせましょう。さまざまな国のアイテムを混在させる無国籍アレンジは个性的ですが、やや上級者向き。ひとつの国の家具や民芸品などで統一すると、心地よいまとまり感が生まれます。

イラスト: 高橋湿枝
文: 佐山奈津子

おうちの中を、ちょっとオシャレにしてみませんか?

今日の晩ごはん

なめたけと青しそのつくね

料理作成 チーム服部

材料 4人分	●鶏挽き肉 200g	●なめたけ 100g
	●白炒りごま 30g	●青しそ 20枚
	●サラダ油 適量	

ポウルに鶏挽き肉、なめたけ、白炒りごま、細切りにした青しそ8枚を入れ、手でこねます。それを8等分にしてお丸めたら、軽くつぶして表面に白炒りごまをまぶします。油を引いたフライパンに並べ、中まで火が通って表面がきつね色になるまで焼きます。

最後に青しそでくるんだら完成!

チーム服部考案の健康レシピ150品を掲載! 「服部幸應の健康レシピ」 服部幸應・著(学研教育出版/1,050円(税込))

暮らしの知恵袋

簡単手作りソースでパスタ上手に!

家庭でも定番メニューとしておなじみのパスタ料理。簡単に作れるソースのコツをマスターすればメニューの幅が広がり、パスタ上手になれます!

●トマトソースを作るコツ
市販のトマトの水煮缶を使うと、濃縮された味わいのソースが簡単に作れます。生のトマトを使ってソースを作る場合は、砂糖をひとつまみ加えるのがポイント。長時間コトコト煮込んだような味わいとコクが生まれます。

●ホワイトソースを作るコツ
タマネギやベーコンなど具材を炒めながら、小麦粉をパラパラと振り入れます。具材と粉が十分になじむまで炒めてから、牛乳を少しずつ加えればOK。ホワイトソースは作るのが難しそう……なんて思われがちですが、この手順で作ればダメもできずに、クリーミーなホワイトソースが簡単に出来上がります。

INFORMATION

TOTO ウォシュレット一体形便器

ネオレストハイブリッドシリーズ

ココがすごい!

洗浄水量3.8L*を実現!
超節水で、環境にも家計にもやさしいトイレです。
*床排水のみ。壁排水の場合は4.8Lとなります。

「きれい除菌水」のチカラで
きれいが長持ち。

※1
試験機関…(財)北里環境科学センター
試験方法…薬液水の除菌効果試験
除菌方法…薬液した水道水と節水を混合し除菌効果を確認
試験結果…99%以上
効果性能「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。
使用・環境条件(水質・便器形状など)によっては、効果が異なります。

施工取付のご用命は当社まで!!

ウォシュレット単体も品揃えしています!

TOTO ウォシュレット アプリコット